

Alnatura Naturtextil



ALNATURA *Sinnvoll für Mensch und Erde*

Alnatura Naturtextil



„Ziel und Grundlage
unseres Unternehmens ist der Mensch.“

*Prof. Dr. Götz E. Rehn
Gründer und geschäftsführender Alleingesellschafter Alnatura*

Grundlagen unseres Handelns

Ökologische Textilien

Partnerschaftliches Wirtschaften

Unsere Marken

Cotton People Organic® – die Marke für den Textileinzelhandel

biobaby® – die Marke für Drogerie- und Lebensmittelmärkte

Private Labels

Ihre Handelsmarke – Entwicklung vom Design bis zur zertifizierten Produktion

Merchandising – ökologisch und fair hergestellte Textilprodukte

Herstellerpartner

Ägypten – biologisch-dynamischer Landbau auf der Sekem-Farm

Indien – Fairtrade und soziale Entwicklung vor Ort





Aus der Natur

Die vielseitigen Möglichkeiten der Natur liefern uns von Alnatura Naturtextil das Potenzial für unsere Arbeit. Bereits seit 1993 engagieren wir uns für die nachhaltige Entwicklung und Produktion von Kleidung. Vom Anbau über den Kollektionsentwurf bis zur Herstellung erfüllt jeder einzelne unserer Artikel strenge Auflagen und Kriterien nach anerkannten ökologischen und sozialen Standards.



Partnerschaftlich wirtschaften

Wenn wir von Wirtschaften sprechen, dann ist es unser Anliegen, Wirtschaft neu zu denken und dies mit internationalen Partnern „sinnvoll für Mensch und Erde“ umzusetzen. Unser Erfolg basiert auf der langjährigen Zusammenarbeit mit unseren Produktionspartnern in Ägypten und Indien sowie auf einem vertrauensvollen Miteinander mit unseren Partnern aus dem Handel. Wenn gleichgesinnte Partner engagiert ein Ziel verfolgen, kann man gemeinsam viel bewirken.

Unser Fundament

Seit über 25 Jahren ist Alnatura fester Bestandteil des Bio-Handels in Deutschland und mit 1.300 Mitarbeitern einer der größten Arbeitgeber in der Bio-Branche. Unter der Marke Alnatura werden 940 verschiedene Bio-Lebensmittel produziert, die in den Regalen der eigenen Super Natur Märkte sowie in den über 2.800 Filialen unserer verschiedenen Handelspartner stehen.





Unsere Leistungen

Für die höchste Zufriedenheit Ihrer und unserer Kunden durchlaufen wir mit jeder unserer Bekleidungsmarken alle Phasen einer textilen Kette mit ökologisch hohem Anspruch. Unsere Bio-Baumwolle stammt aus kontrolliert biologischem Anbau, vorwiegend sogar aus biologisch-dynamischer Landwirtschaft (Demeter). Sie wird von Hand gepflückt und ohne chemische Hilfsmittel versponnen. Moderne umweltfreundliche Färbemethoden ermöglichen farbenfrohe textile Produkte. Das GOTS-Zertifikat (Global Organic Textile Standard) gewährleistet in jeder Phase des Herstellungsprozesses die Einhaltung ökologischer, sozialer und fairer Produktionsstandards.



Cotton People
organic®

Die Bio-Marke für den Textileinzelhandel

Unter dem Label „Cotton People Organic®“ bieten wir dem Fachhandel **Basic-Modelle und Saisonmode** für Kinder bis zehn Jahren sowie Erstlingsausstattungen. Selbstverständlich aus reiner Bio-Baumwolle, fair und sozialverträglich hergestellt sowie zertifiziert nach GOTS. Die Basic-Modelle dieser Marke **können jederzeit nachbestellt werden** – auch in kleinen Mengen.

bio baby®

Die Bio-Marke für den Drogerie- und Lebensmitteleinzelhandel

Unsere Marke „biobaby®“ – seit 2006 auf dem Markt – umfasst Erstlingsausstattungen, Puppen, Accessoires und Kleidung für Kinder bis zehn Jahren. Die **preisattraktive** und jederzeit nachlistbare Basic-Wäsche sowie die zweimal jährlich erscheinenden Saison-Kollektionen eignen sich speziell für das Angebot in Drogerie- und Lebensmittelmärkten. Selbstverständlich sind alle „biobaby®“- Artikel **nach dem GOTS-Standard zertifiziert**.



Private Labels

Auf Wunsch entwickeln wir für Ihr Label eine eigene Kollektion nach Ihren Schnitten und Designvorlagen. Alternativ bieten wir den kompletten **Service für Ihr Bio-Textilsortiment** unter dem Namen Ihrer Eigenmarke: Design, Entwicklung, Qualitätssicherung, Verpackung, Transport und Zertifizierung. Unter anderem nutzt das Unternehmen dm-drogeriemarkt bereits dieses Angebot mit den Bio- und fair gehandelten Textilien der Marke Alana. Darüber hinaus bieten wir dem Handel eine umfassende **Beratung** zur Positionierung im wachsenden Bio-Marktsegment, zur aktuellen Marktlage in der Bio-Textilbranche sowie zu Werbemitteln. So können unsere Partner werbewirksam über unsere Projekte berichten sowie die Prüfsiegel Fairtrade und GOTS in ihrer **Kommunikation** einsetzen.

Merchandising

Unternehmen, Vereine und Organisationen unterstützen wir seit vielen Jahren bei Werbeaktionen und Großveranstaltungen mit ökologischen Textilprodukten: **Shirts, Taschen, Puppen, Handtücher** und viele weitere Artikel aus fair gehandelter Produktion. Gerne beraten wir Sie ausführlich über unser Angebot, ökologische Textilien auch in **großen Mengen** herzustellen und weltweit zu liefern.





Baumwoll-Pflückerinnen in Ägypten



Baumwollernte in Indien

Partnerschaft beginnt beim Pflücken

Faire und biologische Produktion hat für uns höchste Priorität. Sie ebnet den Weg zu mehr Menschlichkeit und zu neuen Perspektiven. Aus diesem Grund legen wir beim Herstellungsprozess unserer Textilien größten Wert auf menschenwürdige Arbeitsbedingungen, eine gerechte Bezahlung und generationsübergreifende Bildungsmöglichkeiten. Mit unseren Partnern in Ägypten und Indien möchten wir eine Zukunft mit Perspektiven gestalten.



Ausgezeichnet: Sekem-Farm in Ägypten

Seit 1993 arbeiten wir mit der Sekem-Farm in Ägypten, 60 Kilometer von Kairo entfernt, zusammen. Jede einzelne Phase der Produktion ist hier konsequent auf **Nachhaltigkeit** ausgerichtet. Der Landwirtschaftsbetrieb auf über 2.000 Hektar Land erfolgt nach biologisch-dynamischen Richtlinien. Sekem und sein Gründer Dr. Ibrahim Abouleish, der 2003 für seine Arbeit mit dem **Alternativen Nobelpreis** ausgezeichnet wurde, setzten bei der ägyptischen Regierung erfolgreich den Verzicht auf die chemische Schädlingsbekämpfung per Flugzeug durch. Das bedeutet 35.000 Tonnen weniger Chemie pro Jahr und Anbau im konventionellen Baumwollanbau in Ägypten.

Als einzigartiges Netzwerk von Verarbeitungsbetrieben, **Kultur und sozialem Engagement** steht die Sekem-Farm beispielhaft für einen gut funktionierenden ökologischen und fairen Fertigungs- und Handelskreislauf. Neben der Erzeugung von Bio-Textilien ist es Ziel dieser Initiative, den Menschen eine sozial verträgliche Arbeitswelt sowie die Chance auf **Bildung und Erziehung** zu bieten. Einrichtungen wie Kindergärten, Schulen und eine Universität sind die besten Beweise für ein zukunftsorientiertes Engagement.

Fairtrade auch in Indien

Gute Arbeitsbedingungen und die Förderung sozialer Projekte stehen bei unseren indischen Herstellerpartnern im Fokus. In Zusammenarbeit mit einem Organisationsbüro ermöglichen wir die **persönliche Betreuung** ausgewählter Projekte direkt vor Ort. Alle unsere indischen Partner investieren einen bedeutenden Teil ihrer Erträge in die **soziale Entwicklung der Region**, wie ein mobiles Krankenhaus für Mitarbeiter, Firmenkindergärten und eine Krankenversicherung für alle Familienmitglieder.

Der Partner, mit dem wir überwiegend zusammenarbeiten, **fördert Kleinbauern**, die im Rahmen von Bio-Baumwollinitiativen den mutigen Umstieg auf die Öko-Landwirtschaft gewagt haben. In einem Verbund von Gleichgesinnten konnten sie ihre **Lebensqualität** steigern, indem sie nun über ein festes Einkommen verfügen, keine Verschuldungen mehr eingehen und ein selbstbestimmteres Leben führen.

Darüber hinaus kooperieren wir im Süden Indiens mit dem sozialen **Frauenprojekt Assisi Garments**, das sich unter der Leitung eines Franziskaner-Ordens für die Förderung und Integration von Behinderten einsetzt.

www.alnatura-naturtextil.de



Alnatura Produktions- und Handels GmbH · **Alnatura Naturtextil**
Darmstädter Str. 63 · 64404 Bickenbach · Telefon 0 62 57. 93 22 0
Telefax 0 62 57. 93 22 144 · E-Mail: info@alnatura-naturtextil.de