



Wir bewegen etwas
für Sie.

Unsere Motivation direkt vor Ort:
die CSI-Tour 2007.



Mercedes-Benz

Der Stern **besucht** seine Stars.

Zurzeit herrscht „Ausnahmезustand“ bei Mercedes-Benz: Denn heute sind unsere Mitarbeiter einmal die Stars im Autohaus. In rund 1.300 Betrieben bundesweit und auch hier vor Ort geht es heute und in den nächsten Wochen darum, wie wir Sie – unsere Kunden – zukünftig noch zufriedener machen können.

Die Nr. 1 im CSI.

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, bis zum Jahr 2010 die Nr. 1 in der Kundenzufriedenheit zu werden – in puncto Produkt- und Servicequalität. Aus diesem Grund durchlaufen unsere Mitarbeiter derzeit einen Motivationstag zum Thema Customer Satisfaction Index CSI. Hier im Hof, hier vor Ort, hier in Ihrem Autohaus.

Transparenz ist uns wichtig.

Damit Sie, unsere Kunden, hautnah spüren, dass wir für Sie immer in Bewegung bleiben, haben wir uns gegen einen Veranstaltungsraum fernab vom Kundenkontakt entschieden. Wir möchten, dass Sie wissen: Hier tut sich etwas. Für Sie.

CSI – was ist das?

Das renommierte Marktforschungsinstitut J.D. Power and Associates befragt seit über 30 Jahren Autokäufer weltweit nach ihren Erfahrungen – und ermittelt daraus den so genannten Customer Satisfaction Index (CSI). Der CSI ist heute zum Markenzeichen des Unternehmens J.D. Power geworden und wird von Industrie und Konsumenten mit hohem Interesse aufgenommen.